



Foodtruck



Naam:.....

Klas: L3BKA

2022-2023



1. MOODBOARD

Dit hoofdstuk gaat over het vertalen van de wensen van de klant naar een ontwerp op een moodboard. Je houdt rekening met een bij de klant passende stijl, kleur en compositie.

INLEIDING

In de vorige opdracht is er nagedacht over, vul hieronder in wat je hebt gekozen:

A. Doelgroep:	
B. Product:	
C. Stijl:	

Nu ga je het idee omzetten in beeld. Je gaat afbeeldingen verzamelen, analyseren en samenstellen.



1. MOODBOARD

LEERDOELEN

Leerdoelen bij dit hoofdstuk:

- Je kent de definitie van 'moodboard'.
- Je herkent verschillende vormen van kleur.
- Je herkent verschillende interieurstijlen.
- Je hebt een moodboard gemaakt.



Figuur 1 moodboard

MOODBOARD

Een beeld zegt meer en sneller dan woorden. Je moet je ideeën uit je hoofd te halen en zichtbaar te maken voor de klant. Dit kan je bereiken door het maken van een moodboard. Wanneer je moodboard letterlijk vertaald krijg je het woord sfeerbord.

Op een moodboard zet je je ideeën om in een afbeeldingen en voorbeelden. Op het moodboard ziet de klant in 1 oogopslag wat je bedoelt. Ook kan je de klant kan overtuigen van je keuzes die je maakt voor een ontwerp.

Vraag 1. Wat is een moodboard (waar gebruik je het voor) en wat stop je daarin?



KLEUR

De keuze voor een passende kleur is belangrijk voor de uitstraling. Het is zelfs de grootste sfeermaker in een interieur. Zo kunnen **donkere kleuren** de ruimtes kleiner laten lijken.

Blauwe tinten geven rust en ontspanning en worden vaak gebruikt in een slaapkamer. Kleuren worden dan ook gekoppeld aan een emotie of gevoel. Hieronder vind je een lijst per kleur. Wanneer je nu naar bijvoorbeeld logo's van bedrijven kijkt zie je dat kleur vaak om een reden is gekozen.

ROOD:	Agressie, passie, liefde, kracht, warmte
ROZE:	Liefde, vrouwelijk, zachtheid, onschuld
ORANJE:	Feest, gezelligheid, gretig, romantiek, vakantie, warmte
GEEL:	Zonnig, vrolijk, positief, vakantie
GROEN:	Milieu, rust, fris, bewust, vers, gezond, leven
BLAUW:	Zuiver, puur, eerlijk, betrouwbaar, status
PAARS:	Hoffelijk, vrouwelijk, doordacht, mysterieus
BRUIN:	Aards, warmte, subtiel rijkdom, luxe
ZWART WIT GRIJS:	Chique, elegant, luxe, schoon, status

Vraag 2. Welke kleuren passen bij jouw Foodtruck ontwerp en waarom?

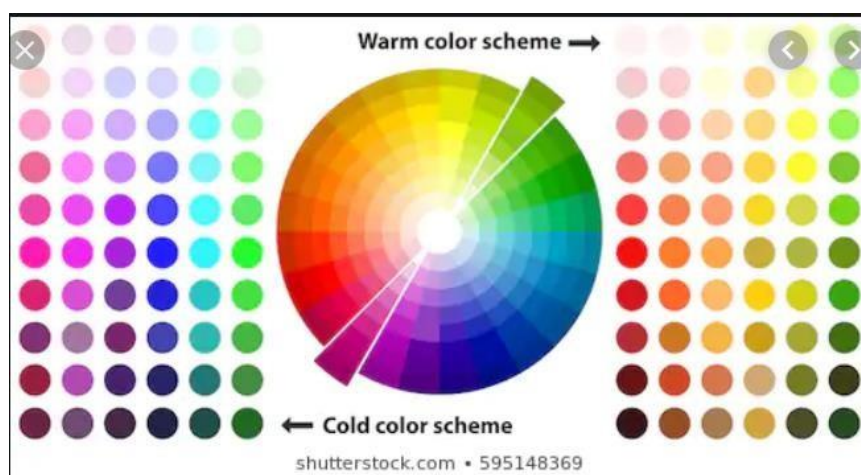


WAT DOET KLEUR?!

Kleuren worden vaak weergegeven in een cirkel. De cirkel begint in het midden met de primaire kleuren. Dit zijn de kleuren rood, geel en blauw.

Vanuit het mengen van deze basiskleuren worden secundaire kleuren gemaakt. De tweede cirkel zijn de secundaire kleuren oranje, groen en paars. De buitenste kleuren zijn de tertiaire kleuren.

Alle kleuren bestaan uit het mengen van de primaire kleuren te mengen met elkaar en zwart of wit. Wit is de afwezigheid van kleur en zwart alle kleuren bij elkaar.



Kleuren kan je verdelen in warme en koude kleuren.

Koude kleuren stralen rust uit en laten een ruimte groter lijken. In een ruimte met warme kleuren ben je actiever en creatiever.

Figuur 2 kleurschema warm-koud

Warm-koud contrast is het verschil tussen warme en koude kleuren. Dit noem je complementair. Complementaire kleuren vind je tegenover elkaar in de kleurencirkel. Samen zijn ze de kleur wit.

In figuur 2 zie je donkerroze in contrast staan met lichtgroen. Ze staan tegenover elkaar in de cirkel.

Een kleur is samen met zijn complementaire kleur in **harmonie**. De kleuren vallen meer op en zijn fijner om naar te kijken.



Vraag 3. Noem alle complementaire kleuren in figuur 3.



Figuur 3 Donald en Dagobert

Vraag 4. Wat stralen complementaire kleuren uit?

Vraag 5. Wat voor functie hebben complementaire kleuren?

MATERIAAL

Naast kleuren op je moodboard als kan je ook kiezen voor materialen. Elk materiaal heeft zijn eigen uitstraling. Hout geeft bijvoorbeeld een andere sfeer dan metaal. Het gebruikt van natuurlijke materialen zoals hout, jute, aarde, kurk, honing, ijzer, goud of stro noem je duurzame materialen. Deze materialen roepen een beeld op van oud, eerlijk, gezellig, gezond, aarde, warmte. Deze beelden kan je combineren met kleuren die hetzelfde beeld oproepen.



Figuur 4 hout



Figuur 5 stro

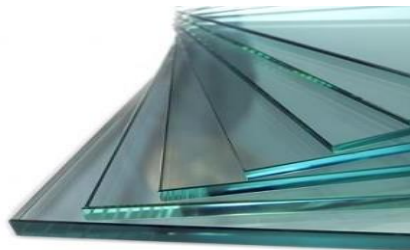


MATERIAAL

Een product uit een fabriek kan je ook materiaal noemen zoals glas, beton, stof, leer, aardewerk, kunststof of metaal. Veel gebruiksvoorwerpen zijn gemaakt van meerdere materialen. Deze beelden roepen een store sfeer op van robuust, stoer, status en kracht.



Figuur 6 metaal



Figuur 7 glas

Vraag 6. Waarom plaatst je (afbeeldingen van) materialen op een moodboard?

Vraag 7. Welke materialen wil jij gaan gebruiken voor jouw Foodtruck en komen voor in jouw moodboard?

1.

2.

3.



STIJL

Een stijl kan omschreven worden als een samenstelling van kenmerkende vormen, kleuren en materialen die een herkenbare sfeer oproepen. Je hebt heel veel verschillende stijlen. Je kan een stijl ook een thema noemen. Bij elk thema heb je een beeld hoe een interieur eruit mag zien.

In de architectuur en kunst kan een stijl een bepaalde 'school' of stroming zijn rond een bepaalde kunstenaar of tijdperk. Neem bijvoorbeeld de middeleeuwen. Dit roept een beeld op van kastelen, ridders en prinsessen.

Stijl in de mode kan het gaan over bepaalde kleuren of materialen. De mode van de jaren '20 roept een andere sfeer op dan mode uit de jaren '80.

Tegenwoordig spreek je ook vaak over woonstijlen. Bij een woonstijl heb je vaak 1 woord dat gekoppeld is aan een sfeer. Je kan dan denken aan termen zoals; basic, stoer, romantisch, landelijk, modern, strak, klassiek, design, duurzaam, retro, robuust, industrieel, art deco, urban, street art,interieur.

De wensen van de klant zijn bepalend voor de stijl, sfeer en thema. Het is belangrijk veel vragen te stellen aan de klant zodat je een goed idee hebt over wat de klant mooi vindt.

Vraag 8. Beantwoord in onderstaand schema.

Welke stijl hoort bij onderstaande afbeeldingen en waarom?



Hoe noem je deze (kunst)stijl:

Waar zie je dat aan:

Foodtruck



	Hoe noem je deze stijl: Bij welk eten past deze stijl?:
	Hoe noem je deze stijl: Waar denk je dat ze hiervoor hebben gekozen?:
	Hoe noem je deze stijl: Waar zie je dat aan:

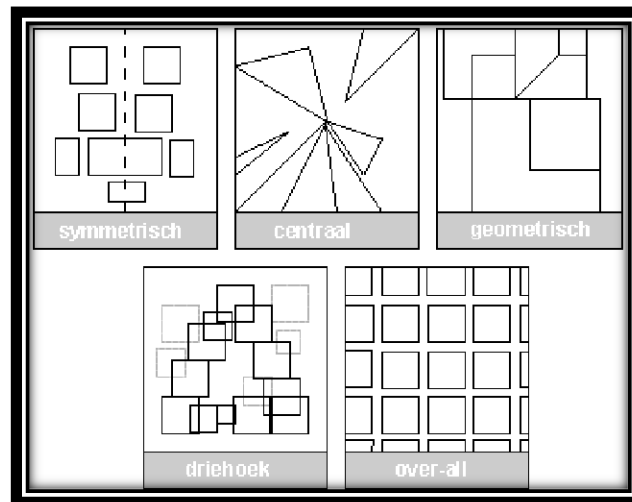
Foodtruck



	Welke combinatie van twee (woon)stijlen is dit? : 1. 2. Waarom denk je dat:
	Hoe noem je deze stijl (combinatie): Waar zie je dat aan:
	Hoe noem je deze stijl: Waarom denk je dat?:



Wanneer je een moodboard maakt, kwak je niet alle plaatjes op een hoop. Je maakt een **compositie**. Compositie is het ordenen van beeldmateriaal volgens een vooraf bedachte strategie.



Figuur 8 composities

COMPOSITIE

- Je denkt na over de compositie, zie figuur 8, 9, 10, 11 en 12.
- Je gebruikt symmetrie dit maakt jouw moodboard rustiger.
- Je geeft jouw plaatje persoonlijke ruimte, dan komen ze beter uit.
- Je mag geen plaatjes van het internet gebruiken.
- Je zoekt plaatjes ter onderbouwing van jouw stijl/sfeer, kleuren, materiaal en aanvullende look van items en eten.

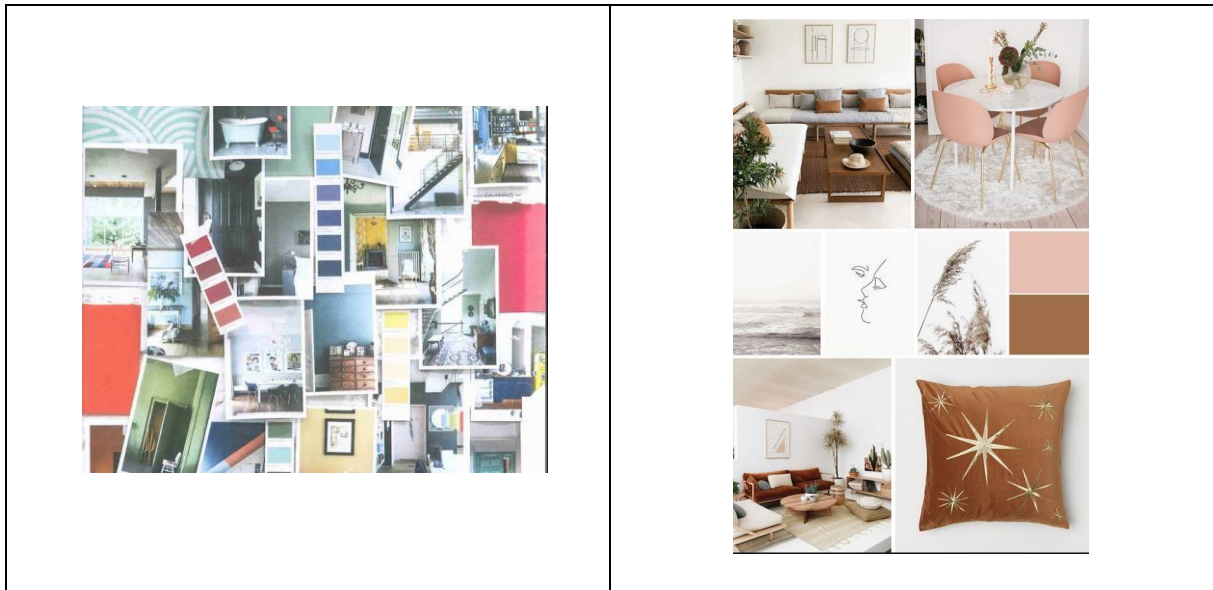


HOE MAAK IK EEN MOODBOARD?

Je gaat voor je Foodtruck een moodboard maken. Het is duidelijk welke kleur, stijl en materialen past bij wat je ideeën zijn. Je weet wat je wilt laten zien aan de klant en hebt voldoende afbeeldingen.

TIP

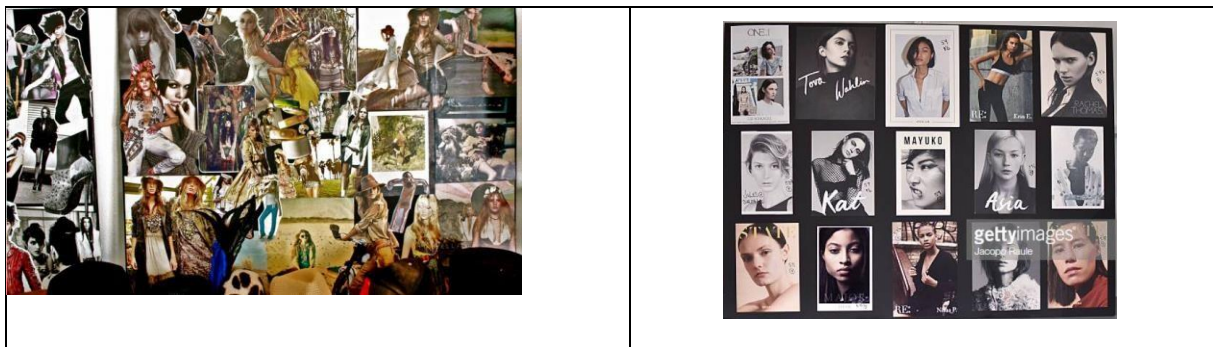
Maak je compositie niet te druk en vol met kleine afbeeldingen. Maak gebruik van de witte vlakken.



Figuur 9 Moodboard woonkamer

TIP

NIET ALLE AFBEELDINGEN HOEVEN DEZELFDE KLEUR, VORM OF PATROON TE HEBBEN. WISSELELEMENTEN AF EN STEM OP ELKAAR AF.



Figuur 10 Moodboard fashionweek

TIP

Maak geen gebruik van losse teksten. Tekst kan je als afbeelding opnemen in je moodboard.



Figuur 11 Moodboard Parijs

TIP

Gebruik alleen afbeeldingen die duidelijk uitdrukken wat je bedoelt. Zet de belangrijkste sfeeroproeper centraal.



Figuur 12 Moodboard Groen



2A. ONTWERP

Dit hoofdstuk gaat over het vertalen van de wensen van de klant naar een ontwerp. Je gaat nadenken over welke attributen toebehoren aan een foodtruck en hoe deze eruit gaan zien.

INLEIDING

In de vorige opdracht heb je keuzes gemaakt, vul hieronder in wat je hebt gekozen:

D. Doelgroep/locatie:	
E. Product/Eten:	
F. Stijl/Sfeer/Kleur:	
G. Materiaal:	

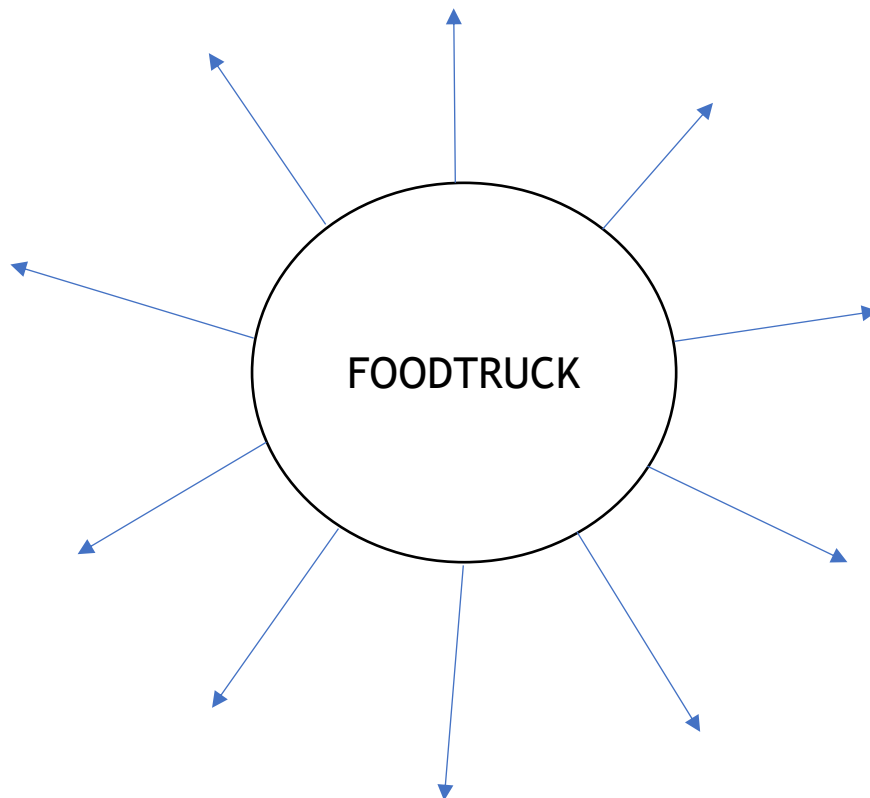




2B. ONTWERP

ONDERDELEN

Maak een mindmap, welke 10 bouwonderdelen zitten in jouw foodtruck?





2C. ONTWERP

Laat jouw foodtruck opvallen, combineer jouw eten met de vorm van de truck!

JE MAAKT HIERONDER 2 SIMPELE SCHETSEN:



2E. ONTWERPPLAN

Je gaat een serieuze schets maken van jouw foodtruck.

Groepje (DUO):

1. ..
2. ..

Wat heb je nodig:

- A3 papier
- Grijs potlood
- Geodriehoek
- Kleurpotlood



Opdracht eisen:

- 1x Zijaanzicht
- 1x Vooraanzicht
- 1x Achteraanzicht
- Je werkt met schaal > 1:2 mm



Vormgeving & onderdelen :

- Je hebt de vorm van het eten in de vormgeving van de Foodtruck verwerkt.
- Je Foodtruck heeft een duidelijke stijl en bestaat uit verschillende materialen & kleuren.
- Je werkt met schaal: maak een werktekening met een duidelijke mm aanduiding.
- Je Foodtruck heeft een ingang, wielen, deur..
- Je Foodtruck heeft een balie/verkoopvenster.
- Je Foodtruck heeft een reclamebord/menu.
- Je Foodtruck heeft een kassa en (mini) eten/gerecht.



SCHAALMODEL MAKEN

In deze les ga je leren wat een schaalmodel is en hoe deze gemaakt worden. Welke materialen en gereedschappen heb je bijvoorbeeld nodig?

WAT IS EEN MAQUETTE?

In het kort kun je een maquette omschrijven als een 'driedimensionaal model in het klein'.

Maquettes kunnen klein zijn maar ook heel groot. Er kunnen nieuwe meubels mee gepresenteerd worden maar ook hele woonwijken. Eigenlijk kun je alles in het klein maken. Het doel van een maquette is dan ook niet om het object precies na te maken, maar om mee te onderzoeken, te communiceren, een idee tastbaar en voelbaar te maken en om een project te presenteren. Met een maquette wordt een (bouw)tekening werkelijkheid.

WAAROM MAAK JE EEN MAQUETTE?

Er zijn twee dingen belangrijk:

Vormstudie

Met een vormstudie ga je kijken of de vormen in het 2D ontwerp goed zijn. Je maakt van een 2D tekening een 3D vorm. Je kunt er dan omheen lopen en het ontwerp van verschillende kanten bekijken. Op die manier kun je je ontwerp op tijd veranderen.

Ook kun je vast gaan nadenken over de indeling en de materiaalkeuze. Je krijgt inzicht in het bouwen van het project; het is een oefening voor later.

Communicatiemiddel:

Een maquette is een erg sterk communicatiemiddel. Dit komt omdat een 3D beeld veel krachtiger werkt dan een platte tekening. Een maquette kan verleiden en mensen vinden dit erg leuk om te zien. Dit komt ook omdat, net als hierboven genoemd, je er omheen kan lopen en het kan voelen. Het is echter dan een tekening.

Vooraf wanneer je een presentatie gaan geven is een goede maquette onmisbaar. Denk er wel aan dat wanneer keuzes niet goed zijn gemaakt een maquette ook een verkeerd beeld kan geven. Je loopt dan het risico dat de boodschap niet goed overkomt.



3. Foodtruck 3D

Je ontwerpplan is klaar en je hebt nagedacht over hoe jouw foodtruck eruit komt te zien en welke sfeer jij wil uitstralen passend bij het door jouw gekozen eten.

JE LEEST BLADZIJDE 5 EN BEANTWOORD DE VOLGENDE VRAGEN:

1. Wat is een maquette?

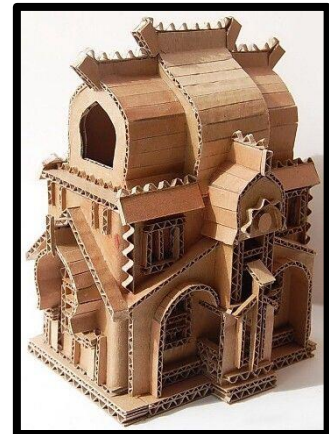
2. Noem een rede waarom je een maquette zou maken?

3. Leg uit in eigen woorden wat een vormstudie is?

Opdracht eisen Maquette.

Wat heb je nodig:

- Karton
- Lijm
- Schaar
- *Verf



Vormgeving & onderdelen :

- o Je hebt de vorm van het eten is in vormgeving van de Foodtruck verwerkt.
- o Je Foodtruck voldoet aan de door jouw bepaalde formaat in **jouw werktekening**.
- o Je Foodtruck heeft een ingang, wielen, deur..
- o Je Foodtruck heeft een balie/verkoopvenster.
- o Je Foodtruck heeft een reclamebord/menu.
- o Je Foodtruck heeft een kassa en (mini) eten/gerecht.
- o Je Foodtruck bestaat uit verschillende (5x) materialen & (5x) kleuren.
- o Je maakt een stevige constructie van karton.



Niet te verwarren met modelbouw

Soms wordt een maquette vergeleken met modelbouw. Dit is niet hetzelfde! Bij modelbouw wordt een model zo precies mogelijk nagemaakt in het klein. Het is een verkleining van de werkelijkheid. Alle vormen, materialen en details liggen vast. Bij een maquette is dit niet het geval. Er is ruimte voor een ontwerper om materialen, vormen en details aan te passen.



Figuur 1: Maquette van balsahout. Bron: <http://www.archiview.nl/maquette-atelier/>